

## REGLUGERÐ

### um útsendingu stuttra myndskaiða frá viðburðum sem vekja mikinn áhuga meðal almennings.

#### 1. gr.

Fjölmiðlaveita, sem hefur einkarétt á sjónvarpsútsendingum frá innlendum og erlendum viðburðum sem vekja mikinn áhuga meðal almennings, skal veita öðrum fjölmiðlaveitum sem starfrækja myndmiðlun og eru með staðfestu á Evrópska efnahagssvæðinu aðgang að stuttum myndskaiðum að eigin vali frá viðkomandi sjónvarpsútsendingum.

Heimilt er að nota þessi stuttu myndskaið í almennum fréttapáttum sem sendir eru út í línulegri myndmiðlun, og í myndmiðlun eftir pöntun ef sami dagskrárliður er í boði í seinkaðri útsendingu frá sömu fjölmiðlaveitu.

#### 2. gr.

Með viðburðum sem vekja mikinn áhuga almennings er átt við viðburði sem hafa fréttagildi að mati þeirrar fjölmiðlaveitu sem óskar eftir afnotaleyfi, höfða til margra og eru jafnframt áhugaverðir fyrir aðra en þá sem að jafnaði fylgjast með viðburðum af sama tagi.

Þegar um íþróttaviðburði er að ræða, þar sem keppt er í mörgum íþróttagreinum, skal hver keppnisgrein teljast stakur viðburður sem vekur mikinn áhuga almennings. Þegar um eina keppnisgrein er að ræða og keppnin stendur yfir í marga daga skal hver keppnisdagur teljast stakur viðburður sem vekur mikinn áhuga almennings.

#### 3. gr.

Fjölmiðlaveita sem leitar eftir aðgangi að efni til eigin nota í útsendingu á almennum fréttapætti hjá annarri fjölmiðlaveitu, sem hefur einkarétt á útsendingu á viðkomandi efni, skal fyrst leita eftir slíkum aðgangi hjá annarri fjölmiðlaveitu hér á landi en að öðrum kosti hjá fjölmiðlaveitu í öðru aðildarríki EES-samningsins.

#### 4. gr.

Tímalengd þeirra stuttru myndskaiða sem skylt er að veita aðgang að skv. 1. gr., skal ekki vera lengri en upplýsingagildi þeirra gefur tilefni til og ekki lengri en 90 sekúndur. Í sérstökum tilvikum má með heimild þeirrar fjölmiðlaveitu, sem fer með einkarétt á viðkomandi efni, senda út lengri myndskaið.

Aðeins má senda út stutt myndskaið, sem veittur er aðgangur að, eftir að útsendingu frá viðkomandi viðburði er lokið.

#### 5. gr.

Stutt myndskaið, sem veittur er aðgangur að skv. 1. gr., má aðeins nota í almennum fréttapáttum á hvers kyns sjónvarpsstöðvum eða rásum.

Með almennum fréttapáttum er átt við dagskrárliði sem fjalla um marga atburði eða fjölbreytt efni sem talið er hafa fréttagildi. Almennur fréttapáttur getur eftir atvikum fjallað um afmarkaða grein viðburða eins og til dæmis íþróttir.

Heimild til aðgangs að efni gildir ekki um efni úr skemmtipáttum.

#### 6. gr.

Fjölmiðlaveita sem hefur fengið aðgang að stuttu myndskaiði til útsendingar skal geta uppruna og réttahafa þess við útsendingu ef þess er kostur.

Óheimilt er að nota kynningu eða tal yfir myndskaið frá þeirri fjölmiðlaveitu sem hefur einkarétt á sjónvarpsútsendingum frá innlendum og erlendum viðburðum, við útsendingu á stuttum myndskaiðum í öðrum fjölmiðlum.

Öll afnot af myndefni skulu að öðru leyti vera í samræmi við ákvæði höfundalaga.

Óheimilt er að krefjast greiðslu fyrir aðgang að og afnot af þeim stuttu myndskaiðum sem hér um ræðir.

7. gr.

Reglugerð þessi er sett með stöð í e-lið 1. mgr. 62. gr., sbr. 6. og 7. mgr. 45. gr. laga um fjölmiðla nr. 38/2011 og tekur þegar gildi.

*Mennta- og menningarmálaráðuneytinu, 16. desember 2016.*

**Illugi Gunnarsson.**

Ásta Magnúsdóttir.