

REGLUR

um verðsamanburð á fjarskiptaþjónustu.

1. gr.

Markmið.

Markmið þessara reglna er að auka gagnsæi í verðlagningu á fjarskiptaþjónustu með því að birta opinberlega og gera aðgengilega heildstæða samantekt á verðskrár starfandi fjarskiptafyrirtækja, draga fram mismunandi þætti í samsetningu verðs og gefa notendum sjálfum kost á því að gera marktækan samanburð á verði með tilliti til eigin notkunar. Reglur þessar eru settar til hagsbóta fyrir neytendur á fjarskiptamarkaði og er ætlað að stuðla að bættri neytendavernd og aukinni verðvitund almennings.

2. gr.

Gildissvið.

Reglur þessar taka til fjarskiptaþjónustu sem boðin er almenningi til sölu af hálfu skráðra fjarskiptafyrirtækja. Reglurnar gilda ekki um virðisaukandi þjónustu í tal- og farsímanetum.

Reglurnar taka ekki til umsýslugjalda, seðilgjalda og vanskilagjalda sem kunna að bætast við gjaldskrárverð fyrir fjarskiptaþjónustu eða til afsláttar vegna sérstakra greiðslukjara sem kunna að dragast frá almennum gjaldskrárverðum, t.d. að borgað sé með ákveðnu greiðslukorti eða þess háttar.

3. gr.

Skilgreiningar.

Merking orða og hugtaka í reglum þessum er sem hér segir:

Frelsiþjónusta: Fyrirframgreidd farsímaþjónusta.

Gjaldtökumæling: Mæling sem segir til um hvernig lengd símtala eða magn gagnasendinga er gjaldfærð. Er þá bæði gjaldfært fyrir ákveðið lágmark í lengd eða magni og svo fyrir hverja byrjaða mælieiningu sem mæld er umfram lágmarkið. Mælieining er ákveðin af fjarskiptafyrirtæki og getur verið breytileg.

Raunlengd símtals: Mæling á raunverulegri lengd símtals í sekúndum.

Skilyrtir afslættir: Afsláttarkjör sem eru háð skilyrðum um tiltekna notkun eða ákveðin viðskipti samkvæmt þjónustuleið, t.d. pakkatilboðs um að notandi kaupi tvenns konar eða fleiri tegundir þjónustu af sama fjarskiptafyrirtæki, að hann hringi í tiltekin númer eða farsímanet tiltekinna fjarskiptafyrirtækja eða uppfylli skilyrði um lágmarksnotkun.

Umframgjald (e. over charge): Gjald sem er greitt samkvæmt gjaldtökumælingu viðkomandi fjarskiptafyrirtækis umfram notkun samkvæmt raunlengd símtals.

4. gr.

Söfnun gjaldskrár- og tölfraeðiupplýsinga.

Fjarskiptastofu er heimilt að krefja fjarskiptafyrirtæki um upplýsingar um gildandi verðskrár á neytendamarkaði fjarskiptaþjónustu.

Fjarskiptastofu er heimilt að krefja fjarskiptafyrirtæki um að afhending verðskrárupplýsinga sé með sjálfvirkum hætti gegnum vefþjónustu. Fjarskiptastofu er heimilt að fara fram á samræmda framsetningu gagna, þ.e. sniðmát þeirra, í slíkri vefþjónustu.

5. gr.

Birting gjaldskrárupplýsinga.

Fjarskiptastofu er heimilt að taka saman og birta á heimasíðu sinni upplýsingar úr gjaldskrár fjarskiptafyrirtækja.

Fjarskiptastofu er heimilt í framsetningu sinni að sundurliða hvernig verð fyrir fjarskiptaþjónustu er samsett úr mismunandi þáttum, s.s. föstu mánaðargjaldi, upphafsverði, einingaverði og umframgjaldi.

6. gr.

Samanburður á verði fyrir fjarskiptaþjónustu.

Fjarskiptastofa gerir samanburð á verðskrár fjarskiptafyrirtækja fyrir sambærilega fjarskiptaþjónustu á grundvelli samanburðarhæfra skilmála og kjara. Er þá tekið mið af mánaðarlegum verðum fyrir mælda eða ómælda innifalda notkun símtala, smáskilaboða eða gagnamagns sem og almennu einingarverði sem í gildi er að teknu tilliti til skilyrtra afsláttar, eftir því sem þeir rúmast innan almennra reikniforsendna samanburðarins. Ekki er tekið tillit til afsláttar sem byggir á einstaklingsbundnum eða sértækum forsendum, né tímabundinna afsláttar eða tilboða.

Getur samanburður hvort tveggja náð til áskriftarþjónustu og frelsisþjónustu. Fjarskiptastofa getur ákveðið að samanburður nái eingöngu til gjaldfærslu sem byggist á tiltekinni gjaldtökumælingu.

Fjarskiptastofa metur hvað telst vera sambærileg fjarskiptaþjónusta með tilliti til samanburðarhæfra skilmála og kjara.

7. gr.

Reiknilíkan.

Í þeim tilgangi að bera saman verð fyrir fjarskiptaþjónustu getur Fjarskiptastofa hannað rafrænt reiknilíkan og gert það almenningi aðgengilegt á internetinu svo notendum gefist kostur á því að gera sína eigin verðkönnun.

Fjarskiptastofu er heimilt að fela þriðja aðila að útbúa slíkt samanburðarlíkan, sinna gagnasöfnun og birta á vefsíðu sinni, sé slíkur aðili óháður fjarskiptafyrirtæki.

Gera skal notendum kleift, eins og kostur er, að breyta forsendum verðsamanburðar til samræmis við eigin notkun fjarskiptaþjónustu.

8. gr.

Notkun á samanburðarupplýsingum.

Fjarskiptastofa getur áskilið að notendur verðsamanburðar samkvæmt 7. gr. samþykki fyrir fram skilmála um notkun þess, m.a. um ábyrgðartakmörkun stofnunarinnar og um framsetningu á niðurstöðum reiknilíkansins í auglýsinga- og markaðsskyni.

9. gr.

Gildistaka og heimild.

Reglur þessar eru settar með stoð í 70. gr. laga um fjarskipti nr. 70/2022 og öðlast þegar gildi.

Fjarskiptastofu, 2. nóvember 2022.

Hrafnkell V. Gíslason.

Arnar Stefánsson.